



阿里巴巴集團旗下蝦米音樂 率先於中國提供經 MQA 技術處理的高音質音樂串流服務

倫敦／杭州，2019年7月16日 - 阿里巴巴集團旗下全資子公司蝦米音樂將率先於中國推出應用 MQA 技術的音樂串流服務。藉助 MQA 技術，蝦米音樂將引領中國高音質音樂服務的發展，同時向歌手和音樂製作人表明蝦米是他們與歌迷聯繫交流的最佳渠道。

作為一項領先技術，MQA 可將音樂折疊為經認證的母帶級高音質小型音樂檔案以作串流用途。蝦米音樂的 SVIP 用戶可於 iOS 和安卓應用程式上體驗經 MQA 技術處理的音樂。蝦米音樂亦會為全體用戶提供免費試聽期限，用戶可在期限後訂購 SVIP 服務繼續享受經 MQA 技術處理的高音質音樂。藉助 MQA 技術，用戶可在包括智能電話以至高端家庭音響系統在內的任何設備上，播放擁有原始母帶音質的音樂。早在中國內地出現支持 MQA 技術的音樂服務之前，中國已成為全球第四大 MQA 設備銷售市場。有見及此，是次合作有望進一步推動配套產品的銷售增長。

蝦米音樂最初為一家初創公司。秉持鼓勵創新和創造力的文化，蝦米音樂因支持獨立歌手和注重音樂音質而聞名。公司的串流服務使用人工智能推薦工具，鼓勵樂迷積極透過平台發掘不同類型的音樂。目前，平台已吸引逾 40,000 名獨立音樂人入駐，其音樂庫更擁有超過五億張歌單和兩千萬首歌曲。

蝦米音樂總監龍楊表示：「我們很榮幸能成為中國首個提供 MQA 格式音樂的音樂服務平台。我們將繼續推動科技創新以提升蝦米的音樂音質，從而回饋平台上的音樂愛好者和所有音樂創作人。」

MQA 行政總裁 Mike Jbara 續說：「MQA 是一家以消費者為中心的科技公司，致力不分地點和方式，為樂迷展現母帶錄音的高質素音質。在這一點上，我們與蝦米的團隊一拍即合。目前，不少 MQA 的設備合作夥伴已成功和阿里巴巴旗下電商公司展開合作，因此是次與蝦米音樂的合作可為 MQA 提供一個理想的平台，將完整的 MQA 生態系統提供給中國消費市場。」

蝦米音樂成立於 2008 年，並於 2013 年被阿里巴巴集團收購。阿里巴巴集團是一家擁有綜合生態系統的科技公司，在中國擁有多個領先市場的電商平台，年度活躍消費者達 6.54 億。集團旗下娛樂業務不斷增長，持續連接各年齡層的消費者。作為阿里巴巴生態系統的一部份，蝦米音樂可聯動阿里巴巴的所有資源，包括來自淘寶、天貓、支付寶及優酷等平台的最新科技和音樂娛樂資訊。

蝦米音樂等獲授權的音樂串流服務已在相對較短時間內，為中國錄製音樂市場重新注入活力。現時，中國錄製音樂市場收入在全球排名第七。以音樂串流服務收入計，中國僅排在美國、英國及德國之後，為全球第四大市場。*

*此部分之數據來自《IFPI Global Music Report 2019》。

-完-

關於 MQA

MQA 團隊採用領先技術，對人類的聽覺原理進行科學研究，從而創造出可採集錄音室原始音質音樂的技術。經 MQA 技術處理的音樂檔案均已通過全面認證，因容量偏小而便於串流或下載。此外，由於這類檔案具反向兼容性，故聽眾可在任何設備上播放採用經 MQA 處理的音樂。MQA 技術屢獲殊榮，獲全球多家唱片公司、音樂服務提供商及硬件製造商授權，並獲 RIAA 認證。MQA 是一家以英國為據點的私營公司。

更多資訊，請瀏覽：www.mqa.co.uk

關注 MQA：[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

新聞中心：www.mqa.co.uk/press

關於蝦米音樂

蝦米音樂成立於 2008 年，並於 2013 年被阿里巴巴集團收購。阿里巴巴集團是一家擁有綜合生態系統的科技公司，除擁有多個中國領先的電商平台外，旗下娛樂業務不斷增長，持續連接各年齡層的消費者。憑藉阿里巴巴的資源，包括來自集團旗下淘寶、天貓、支付寶及優酷等平台的所有最新技術和音樂娛樂數據，蝦米音樂藉著其音樂資源助力天貓雙 11 狂歡夜，以及舉辦雲棲蝦米音樂節和多個阿里音樂專場論壇。透過其人工智能推薦工具，蝦米音樂的串流服務鼓勵歌迷積極藉助平台發掘不同類型的音樂。目前，平台已吸引逾 40,000 名原創音樂人入駐，其音樂庫擁有超過五億張歌單和兩千多萬首歌曲，而蝦米音樂探樂實驗室、「聽見不同」及人工智能作曲等一系列領先科技，亦令蝦米音樂脫穎而出、與眾不同。

更多資訊，請瀏覽：<https://www.xiami.com>

關注蝦米音樂：[Weibo](#)